

## **Rabobank: cresce il mercato globale del settore avicolo. Aumenta la domanda di prodotti a valore aggiunto.**

**Rabobank**, l'Istituto finanziario olandese che si occupa di analisi finanziarie a livello globale per il comparto agroalimentare, ha pubblicato il report [Global poultry quarterly Q1 2024](#) secondo il quale, per l'anno in corso, la **crescita attesa per il mercato globale del settore avicolo** è dell'**1,5-2%**, inferiore rispetto alla media del 2,5%, ma superiore rispetto al +1,1% del 2023.

Se per il mercato globale delle proteine animali è prevista di appena lo 0,4% anno su anno, la crescita del settore avicolo è quella più elevata. Costi di produzione e di prodotto inferiori dovrebbero contribuire a **stimolare il consumo di carne avicola** e ad accelerare la crescita del settore.

Lo **sviluppo maggiore**, secondo Rabobank, è atteso nel Sud-Est asiatico, nel Medio-Oriente e nell'America Latina, anche se con livelli inferiori rispetto alla media. I produttori dovranno continuare a bilanciare la crescita dell'offerta con una crescita della domanda relativamente lenta, soprattutto negli Stati Uniti, in Thailandia, in Indonesia, in Cina e nell'UE, che sono alle prese con un eccesso di offerta.

I **costi dell'industria rimarranno relativamente alti**, anche se la **spesa per il mangime** potrebbe diminuire leggermente. A generare incertezze nel mercato delle materie prime per la mangimistica rimangono le questioni geopolitiche aperte come la guerra in Ucraina e i conflitti in Medio Oriente, cui si aggiungono i rischi meteorologici, i prezzi del petrolio e del gas.

La diffusione dell'**influenza aviaria rimarrà una sfida per il comparto** a livello globale, con epidemie all'inizio della stagione invernale nell'emisfero settentrionale e pesanti conseguenze in Sud Africa. Per affrontare questo problema, sempre più Paesi, sostiene Rabobank, ricorreranno alla **vaccinazione e all'implementazione di misure di biosicurezza**. In questo contesto, i produttori dovrebbero concentrarsi sull'**efficienza, approvvigionamento e biosicurezza ottimali**, e il miglioramento del potere di acquisto dovrebbe portare gradualmente a un **aumento della domanda di prodotti premium e a valore aggiunto**.

Fonte: Rabobank