

POLLO PASSIONE ITALIANA: NEL 2017 SEGNO PIÙ DEI CONSUMI. MA CALANO LE ALTRE SPECIE AVICOLE

I dati 2017 del mercato avicolo diffusi da Unaitalia, l'Associazione che rappresenta la quasi totalità delle aziende del comparto: trend positivo del pollo, ma cala il consumo generale di carne bianca. Segno meno anche per la produzione (-2,5%), mentre cresce il fatturato del settore. Waldner (Unaitalia): "Settore italiano totalmente autosufficiente, prodotte in Italia il 103% delle carni di pollo consumate nel nostro paese".

Gli italiani sempre più amanti del **pollo**. Nel 2017 il consumo pro-capite di questa carne è salito a **15,48 Kg** pro-capite, in aumento dello **0,7%** rispetto alla soglia dei **15,33 Kg** raggiunta l'anno precedente. In leggero calo invece il consumo delle altre specie avicole: nel 2017, infatti, sono stati consumati complessivamente **20,92 Kg** di carni bianche pro-capite, dato sostanzialmente stabile con le performance raggiunte nel 2016, quando i consumi avevano raggiunto la soglia dei **21,01 Kg**.

Sono i dati su produzione e consumi di carni bianche diffusi da **UNAITALIA** (Unione nazionale delle filiere della carni e delle uova), secondo cui nel 2017 la **produzione** di carni avicole nel nostro paese è stata pari a **1.354.000 tonnellate**, in diminuzione rispetto al 2016 (**-2,5%**). Il calo di produzione ha riguardato sia la carne di **pollo** (**970.000 tonnellate**, **-1,1%**) sia, in maniera più consistente, quella di **tacchino** che, con **309.000 tonnellate**, ha fatto segnare un **-6,6%** tornando ai livelli di produzione 2015.

Complessivamente nel 2017 il fatturato del settore avicolo è stato pari a **5.850 milioni** di euro, in aumento rispetto ai **5.450 milioni** del 2016.

*"Il 2017 - ha commentato **Alberto Waldner**, Presidente di Unaitalia - è stato un anno stabile per i consumi ma abbastanza positivo per redditività del settore, che ha recuperato rispetto all'andamento controverso dell'anno precedente. Le quotazioni medie del pollo hanno registrato un sensibile rialzo rispetto al 2016 (+9,4% circa), cui si è aggiunto un discreto aumento anche nelle quotazioni del tacchino (+3,0%)".*

I dati diffusi da Unaitalia mostrano anche i livelli di autoapprovvigionamento del settore avicolo: in Italia infatti viene prodotto il **103,6%** delle carni di pollo consumate, e addirittura il **121,3%** di quelle di tacchino, a conferma di un settore completamente autosufficiente, a garanzia della provenienza e della qualità del prodotto che viene portato a tavola.

"Per il 2018 - continua Waldner - si prevede una produttività in aumento, ma una tendenza più controversa sotto l'aspetto economico. In generale si ipotizza un aumento delle produzioni totali di carni avicole, in particolare di carne di pollo, mentre si prevede una sostanziale stazionarietà per la produzione di quella di tacchino e per le altre specie avicole".

UOVA: NEL 2017 NE SONO STATE CONSUMATE 146 A PERSONA

Il comparto **uova da consumo** ha registrato una diminuzione della produzione: le uova da consumo prodotte nel 2017 sono state **12 miliardi e 600 milioni** (**-2,3%**). Per soddisfare la richiesta interna si è reso necessario ricorrere alle importazioni, che sono aumentate di circa il **19%** rispetto al 2016 (dati Istat).

Considerando il saldo tra import ed export, sul territorio italiano sono state consumate **13 miliardi e 34 milioni** di uova (il dato comprende sia le uova in guscio consumate dalle famiglie, sia quelle utilizzate per le produzioni di pasta, dolci e altri alimenti).

La quota maggiore di consumo spetta alle famiglie, con **146** uova consumate in media per persona nel 2017. L'industria e l'artigianato, da parte loro, hanno assorbito circa **4,2 miliardi** di uova (**32%** circa delle quantità disponibili), di cui il **76%** sotto forma di uova pastorizzate e il **24%** di uova in guscio. In totale, il consumo di uova attraverso pasta, dolci e preparazioni alimentari varie è stato di **69** uova per abitante.

“Nel 2017 – conclude il presidente di Unaitalia - si è verificato un calo della produzione di uova, che comunque resta molto vicina alla soglia dell'autosufficienza attestandosi al 96,7% di auto approvvigionamento”.

Ufficio stampa UNAITALIA

Manuela Cenciarelli 3338201447 - comunicazione@unaitalia.com

INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione

Simone Spirito 06 44160833 - [342 0773826](tel:3420773826) - s.spirito@inc-comunicazione.it

Valentina Lorenzoni 06 44160886 - 331 6449313 - v.lorenzoni@inc-comunicazione.it